



**Stadtwerke
Saarbrücken**

Mitarbeiter Social Media / Marketing (m/w)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter/in Social Media/ Marketing für unsere Stabsstelle Unternehmenskommunikation (VSK).

Ihre Aufgaben

- Ausbau und Professionalisierung des Online Marketing
- Verantwortung der Digitalen Kommunikation in den Social Media Kanälen
- Konzeption und Planung von Social Media Maßnahmen
- Optimierung bestehender und Aufbau neuer Kanäle
- Betreuung, Pflege und Sicherstellung der Qualität der Kanäle, incl. Messenger
- Durchführung von Analysen und Erstellung von Statistiken, u.a. zur Performance-Auswertung
- Unterstützung bei und Verantwortung von Projekten incl. Projektkalkulation
- Unterstützung bei weiteren Themen in Marketing und Kommunikation wie die Weiterentwicklung und Pflege des Intranets, der Internetseiten des Konzerns oder Maßnahmen zum Employer Branding
- Backup für das Referat PR

Ihre Qualifikationen

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium mit Bezug zu Marketing, Kommunikation oder Journalismus
- Einschlägige Berufserfahrung
- Anwendungserfahrung in den gängigen MS Office und CMS Programmen, von Vorteil sind Erfahrungen mit Adobe Photoshop und Adobe Indesign
- Hohes Maß an kommunikativer Kompetenz mit Kundenorientierung, Kreativität sowie einem guten Schreib- und Gestaltungsstil
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise



Im Unternehmensverbund mit



Stadtwerke Saarbrücken GmbH
Hohenzollernstraße 104-106
66117 Saarbrücken
www.sw-sb.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bitte bis zum 07.10.18 an:

Stadtwerke Saarbrücken GmbH
Fachbereich Personalplanung und -gewinnung (VPP)
Postfach 103031
66030 Saarbrücken

Oder per E-Mail an:
personal@sw-sb.de

Auskünfte erteilt:
Frau Ute Herrgen