

Pressemitteilung: 02-2014
Saarbrücken, 25.10.2013



„Unser Max Ophüls Preis“ –Schaufensterdekoration im Rahmen des 35. Filmfestivals Max Ophüls Preis

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

es ist seit einigen Jahren eine gute Tradition, die wir gerne pflegen, deshalb möchten wir auch in der kommenden Festivalsaison 2014, zusammen mit den Geschäftsleuten Saarbrückens, unter dem Motto „Unser Max Ophüls Preis“ die Stadt in filmfestliche Stimmung versetzen.

Die Festivalleitung lädt herzlich ein, sich während des Festivals vom 20. bis 26. Januar 2014 oder ab der „Blauen Stunde“ am Samstag, dem 11. Januar 2014, mit Schaufenster- oder Innendekorationen an der Aktion zu beteiligen. Das Festival-Team freut sich über viele Ideen, neue Beiträge sowie über die tatkräftige und kreative Unterstützung der Saarbrücker Geschäftsleute.

Selbstverständlich stellt das Festivalbüro wie bereits in den Vorjahren das Dekorationsmaterial kostenfrei zur Verfügung.

Interessenten können sich bei Andrea Wenger melden: 0681 – 906 89 0 oder info@max-ophuels-preis.de.

Herzlichen Dank für Ihre redaktionelle Unterstützung.

Mit besten Grüßen
Karin Kleibel

Presseabteilung
Filmfestival Max Ophüls Preis
Landeshauptstadt Saarbrücken
Mainzer Str. 8c 66111 Saarbrücken
Tel.: 030 -88 71 44 15
Mob: 0151 -291 883 27
presse@max-ophuels-preis.de
www.max-ophuels-preis.de

Geschäftsführer: Erik Schrader
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Ralf Latz
Amtsgericht Saarbrücken / Handelsregister-Nr. HRB 97 46
Steuernummer 040/140/06260

Ust-Id-Nr. DE.811460209

